

## 特 別 枠

◆ スクラップ・アンド・ビルドの徹底により捻出した財源を有効に活用

◎は新規予算含む

### 「愛 顔 枠」 185事項 54億円

#### ◆ 人口減少対策や地域経済の活性化など重要課題への対応 [2年度：177事項 61億円]

- ◎ DX推進体制の構築と官民共創の仕組みづくり 1億2百万円
  - ◎ クラウドファンディングや越境ECへの企業の挑戦支援 12百万円
  - ◎ 旅行ニーズの変化に対応する宿泊事業者への支援 15百万円
  - ◎ 県内企業のSDGsに向けた取組みの促進 1百万円
  - 地域課題の解決につながる創業支援(EGF)の推進 58百万円
  - 県外学生に対するUターン就職活動への支援 13百万円
  - 中学生の職場体験による将来の地元就職の促進 9百万円
  - ◎ 大都市圏の飲食店へのえひめ食材のマッチング 15百万円
  - ◎ はだか麦の更なる需要拡大に向けた支援 4百万円
  - アコヤガイ大量へい死の原因究明と強い貝づくり 7百万円
  - 四国への新幹線導入に向けた機運の醸成 6百万円
  - スマホ健康アプリを活用した疾病予防の推進 62百万円
  - ◎ 在宅介護研修センターのオンライン環境の整備 6百万円
  - えひめ結婚支援センターのオンライン婚活支援 35百万円
  - ◎ 全国募集を行う県立高校の取組みの促進 9百万円
  - 東京オリ・パラ聖火リレー開催や事前合宿受入 2億17百万円
  - 2022年プロ野球オールスターゲームの機運醸成 36百万円
  - ◎ 南予移住の拡大と企業テレワーカーの誘致促進 16百万円
  - 自転車新文化・四国一周サイクリングの推進 87百万円
  - ◎ しまなみ海道や来島海峡エリアの魅力発信 67百万円
  - ◎ ジップラインを核としたとべもりエリアの魅力向上 1億70百万円
  - 気候変動への適応策の調査研究 14百万円
- など